

PRODURABLE 2019

Mardi 9 et Mercredi 10 avril 2019

Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot

« Prêts pour la Révolution Sociétale ! »

Paris, le 12 février 2019 – La 12^{ème} édition de PRODURABLE, le rendez-vous européen des Acteurs et des Solutions pour l'Economie Durable se tiendra les 9 et 10 avril au Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot, avec au cœur de ses messages : La Révolution Sociétale.

Cette année, [PRODURABLE](#) se fait écho de la mobilisation que connaît la société actuellement face à l'urgence des défis environnementaux et sociaux qui sont les nôtres. **Une révolution sociétale** qui bouleverse le monde « économique et marchand » et oblige à changer de cap, faire des choix, pour préserver l'homme et son environnement. L'enjeu : au-delà du concept sage de responsabilité sociétale peut-on parler d'un « **leadership sociétal** », plus déterminé et plus puissant parce que collectif ?

- *Qui sont les nouveaux leaders qui agissent pour un monde durable et inclusif ?*
- *Quelles interactions entre entreprise et société civile pour ouvrir la voie au « Business for good » ?*
- *Comment les marques s'adaptent-elles aux exigences du nouveau consomm'acteur ?*
- *Quelles actions concrètes et quelles solutions pour mener la « sustainable révolution » ? »*

130 CONFÉRENCES - 450 INTERVENANTS
250 PARTENAIRES – 8 000 VISITEURS

3 THÈMES PHARES

#Production & Consommation Responsables
#La « Ville à Vivre »
#La Finance durable

2 ENJEUX CLÉS

#Biodiversité
#Numérique éthique et responsable

10 PARCOURS THÉMATIQUES

Stratégie, Gouvernance & Finance
Habitat & Urbanisme
Économie Circulaire
Nature & Biodiversité
Production & Consommation responsables

Santé, Bien-Être & Qualité de Vie au Travail
Transition énergétique & climat
Agro-alimentaire & Nutrition
Transport & Mobilité
Technologie & Numérique éthique

AVEC LA PRÉSENCE DE :

Muriel BARNEOUD, Directrice de l'Engagement Sociétal, LE GROUPE LA POSTE
Bertrand CAMUS, Vice-Président Afrique, Moyen-Orient, Inde, Asie et régions du Pacifique, SUEZ
Chiara CORAZZA, Directrice Générale, WOMEN'S FORUM FOR THE ECONOMY & SOCIETY
Frédéric FOUGERAT, Directeur de la communication et du marketing, Groupe FONCIA
Caroline GUILLAUMIN, Directrice RH du Groupe et de la Communication, SOCIETE GENERALE
Anne-Sophie GODON-RENSONNET, Directrice de l'Innovation, MALAKOFF MEDERIC HUMANIS
Nicolas HENNON, CEO, KIABI

Jean-François JULLIARD, Directeur Général, GREENPEACE FRANCE
Oliver LAJOUS, Président du Directoire, BPI GROUP
Inès LEONARDUZZI, CEO, DIGITAL FOR THE PLANET
Patrick LEVY-WAITZ, Président, FONDATION TRAVAILLER AUTREMENT
Alexandre MARS, Fondateur et dirigeant, FONDATION EPIC
Benoît QUIGNON, Directeur général, SNCF IMMOBILIER
Hélène VALADE, Directrice Développement Durable, SUEZ, Présidente, ORSE
[Voir tous les intervenants](#)

3 ÉVÉNEMENTS À NOTER :



Séminaire « Compter avec le Vivant »

Le 9 avril de 14h30 à 17h30

Penser une comptabilité intégrale qui considère l'ensemble des ressources utilisées et retour d'expériences : Comment faire évoluer nos cadres comptables actuels ?

Inscription obligatoire - Nombre de place limité

[En savoir plus](#)



« Le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de La Marque® »

Remise de Prix et Soirée Cocktail

Le 9 avril à partir de 18h30

L'occasion de récompenser 7 entreprises jouant un rôle majeur dans la transcription de leur stratégie RSE jusque dans leurs produits et services.

[En savoir plus sur le Grand Prix de la RSM®](#)



2^{ème} édition : NewWork, un side-event sur le Travail du Futur

« Travailler Mieux pour Vivre Mieux »

Les 9 et 10 avril

[En savoir Plus sur NewWork](#)

[Demande d'accréditation](#)



Contacts Presse – Look Sharp

Lorraine Brucker-Romac : lorraine.brucker@looksharp.fr / 01 81 80 95 10

Cassandre Jolivet : cassandre.jolivet@looksharp.fr / 01 81 70 95 11