

## PRODURABLE 2019 : Une fréquentation en hausse de 35%

**Paris, le 15 avril 2019** – Carton plein pour la 12<sup>ème</sup> édition de PRODURABLE qui enregistre cette année une hausse de 35% de sa fréquentation. Ce sont exactement 8563 professionnels qui se sont rendus sur le salon au Palais des Congrès les 9 et 10 avril et la grande majorité des conférences et ateliers affichaient complets.

Preuve que la révolution du Développement Durable et de la RSE s'accélère, entreprises en transition, startups, grands groupes et professionnels du secteur étaient au rendez-vous, conscients qu'enjeux économiques et écologiques sont aujourd'hui intimement liés et cruciaux.

### Des thématiques fortes ont rythmé ces deux jours



Brune Poirson, secrétaire d'État au Ministère de la Transition Écologique et Solidaire a donné le ton lors de la plénière d'ouverture : un public jeune, en nombre et aux fortes attentes, qui reflète bien les mouvements sociétaux actuels.

Ces deux jours ont été l'occasion de présenter de nombreuses solutions déjà en place dans les entreprises et sur les territoires, pour répondre aux enjeux des ressources, du plastique, de la mobilité, du numérique, de la ville, de la biodiversité,

mais aussi de la communication responsable ou encore de la bonne gouvernance.

Des témoignages et débats porteurs d'espoir, sans toutefois manquer de réalisme sur l'importance d'agir dès maintenant et de retrouver la « Raison d'Être » pour les individus et entreprises. Urgence d'ailleurs rappelée par Pierre Larrourou, économiste et membre du Haut Conseil pour le Climat, à l'ouverture du salon lors d'une prise de parole forte.

### La RSE est désormais l'affaire de tous... voire l' « affaire du siècle » ?!

Pour Cécile Colonna d'Istria, fondatrice de PRODURABLE : « L'évolution majeure de cette nouvelle édition nous montre que les visiteurs, plus nombreux, proviennent d'horizons très variés, prouvant ainsi que la RSE dépasse à présent les discussions d'experts et devient stratégique pour les dirigeants de tous les secteurs, comme ceux de la banque / assurance, du luxe, des SSII ou encore de la grande consommation et plus seulement de l'énergie, la mobilité ou l'économie circulaire ».

Pour la seconde année consécutive, a été remis le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque®, ayant pour vocation de récompenser les marques qui ont intégré la RSE dans leur modèle marketing. [Voir le palmarès complet des 8 lauréats.](#)



Enfin, une place importante était donnée aux startups, présentes sur le Pavillon Startup Tech4Good Bpifrance, sur les deux Pavillons Startups NewWork : le Pavillon le comptoir de la nouvelle entreprise en partenariat avec Malakoff Médéric Humanis et le Pavillon Startup Immowell-Lab, ainsi qu'aux lauréats des Elanceurs 2019 du Groupe La Poste.

### Chiffres clés de l'édition 2019

Lors de ces deux journées :

- 8500 acteurs du changement se sont retrouvés pour débattre, découvrir, échanger. L'occasion parfaite de rencontrer prospects qualifiés et partenaires potentiels venant d'univers nouveaux
- 130 conférences
- 450 conférenciers
- 250 partenaires
- 80 journalistes accrédités

Des partenaires, intervenants et visiteurs satisfaits par la qualité, la richesse et la diversité des conférences et des échanges :

- « *Edition remarquable !* », Gérald Maradan, cofondateur et CEO, **EcoAct**
- « *Merci pour cet excellent évènement* », Laurent Babikian, Director Investor Engagement, **CDP Europe**
- « *La transformation s'accélère dans le monde et ça se ressent sur PRODURABLE* » Thomas Parouty, **Agence Mieux**
- « *Merci pour la qualité de PRODURABLE. Nous avons énormément apprécié cette édition à de multiples points de vue* » Sylvain Lambert, **PWC**
- « *Nous confirmons ce bon cru, avec des salles de conférence remplies et une fréquentation intense sur le stand* », Emmanuel Audoin, Food Innovation Project Manager, **Bureau Veritas**
- « *Superbe édition de PRODURABLE : un public extrêmement nombreux, des conférences pleines à craquer* », Gildas Bonnel, PDG de **Sidièse**
- « *Bravo et merci pour ce PRODURABLE incroyable. Très bon ressenti au niveau du Groupe La Poste par les différentes personnes présentes* » Pascale Wilhelm, **Groupe La Poste**

Un engouement et une fréquentation en forte hausse qui font de PRODURABLE un moment incontournable pour tous les acteurs et les solutions de l'Économie Durable et pour tous ceux qui souhaitent agir pour l'avenir de la société.

Rendez-vous l'année prochaine !



### Contacts Presse – Look Sharp

Cassandra Jolivet : [cassandra.jolivet@looksharp.fr](mailto:cassandra.jolivet@looksharp.fr) / 01 81 70 95 11

Lorraine Brucker : [lorraine.brucker@looksharp.fr](mailto:lorraine.brucker@looksharp.fr) / 01 81 80 95 10

Léa Petit : [lea.petit@looksharp.fr](mailto:lea.petit@looksharp.fr) / 01 81 70 95 14